

**REGULAMIN KONKURSU
„HEROSI POLSKIEJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI - PLEBISCYT HANDLU
DETALICZNEGO”**

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki i zasady przeprowadzenia konkursu pod nazwą „Herosi Polskiej Przedsiębiorczości - Plebiscyt Handlu Detalicznego” (zwanego dalej „Konkursem”).
2. Organizatorem Konkursu jest EUROCASH S.A. ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000213765, NIP 779-19-06-082, Regon 631008941 o kapitale zakładowym: 139 163 286,00 zł (zwana dalej „Organizatorem”).
3. Koordynatorem działań związanych z przebiegiem Konkursu jest Walk PR Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Dzielna 60, 01-029 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000269388, NIP: 5252401215, REGON: 140929196 o kapitale zakładowym: 50 000,00 zł (zwana dalej „Koordynatorem”).
4. Konkurs rozpoczyna się w dniu 24.07.2017 roku i kończy w dniu 31.10.2017 roku, który jest ostatecznym dniem wydania nagród w Konkursie. Konkurs ma charakter ogólnopolski.
5. Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych zamieszkałych na terenie Polski (zwanymi dalej „Uczestnikami”), z zastrzeżeniem ust. 17 Regulaminu.
6. Konkurs jest równoległe realizowany wraz z akcją promocyjną pod nazwą „Herosi Polskiej Przedsiębiorczości - Plebiscyt Handlu Detalicznego”, która jest urządzana na podstawie odrębnego regulaminu (zwana dalej „Akcją”). Akcja skierowana jest do przedsiębiorców (katalog przedsiębiorców określa regulamin Akcji), zwanych dalej oraz w regulaminie Akcji „Przedsiębiorcami”. Regulamin Akcji stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

NAGRODY

7. W Konkursie przewidziano następujące nagrody:
 - a) nagroda główna w postaci karty przedpłaconej o wartości 5.000 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 556,00 zł brutto, która przeznaczona zostanie na zapłatę stosowanego podatku od wygranej w Konkursie,
 - b) 25 nagród dodatkowych, każda w postaci karty przedpłaconej o wartości 500 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 56,00 zł brutto, która przeznaczona zostanie na zapłatę stosowanego podatku od wygranej w Konkursie.
8. Dodatkowe nagrody pieniężne zostaną pobrane i przekazane przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego w celu zapłaty zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranych w konkursach (art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych; Dz. U. 2016 nr 0 poz. 2032).

9. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego, ani do przeniesienia prawa do uzyskania nagrody na osobę trzecią.

ZASADY ZGŁASZANIA UDZIAŁU W KONKURSIE

10. Konkurs jest realizowany na stronie internetowej www.herosiprzedsiebiorczosci.pl (zwanej dalej „Stroną Internetową”).
11. Do Konkursu mogą przystąpić wyłącznie osoby, które założyły swoje konto na Stronie Internetowej (poprzez kliknięcie pola „Założ konto” lub „Zagłosuj i weź udział w Konkursie”) oraz które zgodnie z regulaminem Akcji oddały przynajmniej jeden prawidłowy głos w etapie I Akcji (zwanym dalej oraz zgodnie z regulaminem Akcji „Plebiscytem”) na profil Przedsiębiorcy (zwany dalej oraz zgodnie z regulaminem Akcji „Profilem”). Pod uwagę w Konkursie brane są wyłącznie głosy oddane na Przedsiębiorcę po zalogowaniu się na konto Uczestnika i za jego pośrednictwem.
12. W celu założenia konta Uczestnik jest zobowiązany od dnia 24.07.2017 roku do dnia 10.09.2017 roku podać w formularzu na Stronie Internetowej:
- a) swoje dane osobowe: imię, nazwisko, adres e-mail,
 - b) hasło.
13. Po spełnieniu warunku określonego w pkt 12 Regulaminu Uczestnik może dokonać zgłoszenia udziału w Konkursie (zwane dalej „Zgłoszeniem”). W tym celu Uczestnik zobowiązany jest w formularzu na Stronie Internetowej:
- a) wykonać zadanie konkursowe polegające na udzieleniu odpowiedzi (zwanej dalej „Odpowiedzią”) na pytania: „Który z wyróżników Nowoczesnego Przedsiębiorcy jest Twoim zdaniem najważniejszy i co sprawia, że chętnie wracasz do sklepu i robisz w nim regularnie zakupy? ”,
 - b) poprzez zaznaczenie stosownej ikonki potwierdzić zapoznanie się z treścią Regulaminu oraz akceptację jego postanowień,
 - c) poprzez zaznaczenie stosownej ikonki wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach przeprowadzenia Konkursu. Treść wyrażanej zgody: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celu przeprowadzenia konkursu „HEROSI POLSKIEJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI - PLEBISCYT HANDLU DETALICZNEGO” („Konkurs”) na warunkach i zasadach wskazanych w Regulaminie Konkursu. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator tj. EUROCASH S.A. ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do przeprowadzenia Konkursu zgodnie z Regulaminem Akcji. Osoby podające dane osobowe, mają prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, a także odwołania wyrażonej wcześniej zgody na ich przetwarzanie.”,
 - d) poprzez zaznaczenie stosownej ikonki wyrazić zgodę na wykorzystanie treści Odpowiedzi zawartych w Zgłoszeniu przez Organizatora/Koordynatora w celach określonych w ust. 18 Regulaminu.
14. Uczestnik może dokonać wyłącznie jednego Zgłoszenia w Konkursie, niezależnie od liczby oddanych głosów na wybrany Profil/Profile. Uczestnik ma prawo zmieniać treść Odpowiedzi w

terminie od dnia 24.07.2017 roku do dnia 10.09.2017 roku logując się do swojego konta na Stronie Internetowej. Pod uwagę w Konkursie brane będą te Odpowiedzi, które zostały zapisane jako ostatnie na dzień 10.09.2017 roku.

15. W Konkursie uwzględniane są wyłącznie Zgłoszenia spełniające warunki Regulaminu.
16. Odpowiedź nie może być dłuższa niż 1000 znaków (włącznie ze spacjami, znakami specjalnymi oraz znakami interpunkcyjnymi).
17. Z udziału w Konkursie wyłączone są osoby będące pracownikami Organizatora oraz Przedsiębiorcy, którzy przystąpili do udziału w Akcji. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej.
18. Z chwilą dokonania Zgłoszenia Uczestnik udziela Organizatorowi//Koordynatorowi zgody do wykorzystywania Odpowiedzi wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, m.in. wyboru Zgłoszeń. Uczestnik przesyłając Organizatorowi/Koordynatorowi Zgłoszenie, ponosi odpowiedzialność za naruszenia majątkowych i osobistych praw autorskich i pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich, a w wypadku wystąpienia przez jakąkolwiek osobę z jakimikolwiek roszczeniami lub żądaniem w stosunku do Organizatora/Koordynatora, zobowiązuje się zwolnić Organizatora/Koordynatora z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu oraz do całkowitego zaspokojenia roszczeń osób trzecich.
19. Zgłoszenie musi być dokonane ręcznie przez Uczestnika (bez użycia programów lub robotów komputerowych). W Konkursie niedozwolone są działania mające na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad Konkursu, m.in.: używanie skryptów lub oprogramowania automatyzującego poruszanie się po aplikacji na Stronie Internetowej.
20. Odpowiedź nie może zawierać treści sprzecznych z prawem, naruszających prawa osób trzecich, uznawanych powszechnie za społecznie niewłaściwe, naganne moralnie, obsceniczne, obraźliwe, wulgarne, sprzeczne z dobrymi obyczajami, sprzeczne z zasadami współzycia społecznego, które mogą być odebrane jako społecznie naganne, nazw własnych prawnie chronionych, treści naruszających dobra osobiste osób trzecich. Organizator ma prawo dokonać weryfikacji treści Odpowiedzi.

SPOSÓB PRYZNANIA NAGRÓD W KONKURSIE

21. W Konkursie przyznane zostaną 1 (jedna) nagroda główna oraz 25 (dwadzieścia pięć) nagród dodatkowych, według następującego schematu:
 - a) wyboru laureatów dokona powołana do tego celu komisja konkursowa, o której mowa w ust. 25 Regulaminu (zwana dalej „Komisją”)
 - b) w wyborze Komisji biorą udział wyłącznie Zgłoszenia Uczestników zarejestrowane w systemie komputerowym Organizatora w terminie od dnia 24.07.2017 roku do 10.09.2017 roku,
 - c) Komisja dokonuje wyboru oceniając udzielone Odpowiedzi Uczestników oraz biorąc pod uwagę liczbę oddanych głosów (jeden głos to jeden punkt) przez tego Uczestnika na wybrane Profile, z tym zastrzeżeniem, że stosunek pomiędzy oceną Odpowiedzi przez Komisję, a liczbą oddanych głosów wynosi 70% wartości oceny za odpowiedź oraz maksymalnie 30% za liczbę głosów oddanych w Promocji w terminie od dnia 24.07.2017 roku do dnia 10.09.2017 roku,

d) przy ocenie Odpowiedzi i wyborze zwycięzców Konkursu, Komisja będzie stosowała łącznie poniższe kryteria:

- oryginalność Odpowiedzi,
- poprawność językowa Odpowiedzi,
- pomysłowość i kreatywność Odpowiedzi,
- dopasowanie Odpowiedzi do charakteru Konkursu,
- zgodność z wymogami wskazanymi w Regulaminie.

22. Komisja stosując kryteria wymienione w ust. 21 c) oraz d) Regulaminu wyłoni:

- 1 zwycięskie Zgłoszenie do nagrody głównej,
- 25 zwycięskich Zgłoszeń do nagród dodatkowych.

Wybrane Zgłoszenia zostaną ponumerowane według kolejności ich wyboru, poczynając od najlepiej wykonanego zadania konkursowego (najciekawszej Odpowiedzi przy zastosowaniu kryterium określonego w ust. 21 c) Regulaminu) do najmniej według następującego schematu:

- a) prawo do nagrody głównej otrzymuje autor Zgłoszenia najwyżej ocenionego przez Komisję,
- b) prawo do nagród dodatkowych otrzymują autorzy kolejnych (po autorze Zgłoszenia nagrodzonego nagrodą główną) 25-ciu najwyżej ocenionych Zgłoszeń przez Komisję.

23. Wyłonienie zwycięskich Zgłoszeń nastąpi podczas posiedzeń Komisji Konkursowej najpóźniej do dnia 29.09.2017 roku.

24. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie wyłącznie jedną nagrodę.

KOMISJA NADZORU NAD PRZEBIEGIEM KONKURSU

25. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu (w tym jego zgodnością z Regulaminem) czuwać będzie Komisja. Do zadań Komisji należy:

- a) zapewnienie uczestnictwa w Konkursie wszystkim prawidłowym Zgłoszeniom,
- b) nadzór nad głosowaniem oraz sumowaniem głosów w Konkursie,
- c) ocena przesłanych przez Uczestników Odpowiedzi, wybór zwycięzców zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
- d) weryfikowanie prawa do nagrody,
- e) prowadzenie postępowań reklamacyjnych.

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ, WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

26. Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej za pomocą wiadomości e-mail wysłanej w dniu 05.10.2017 roku na adres e-mail podany w Zgłoszeniu. Uczestnik jest zobowiązany do dnia 19.10.2017 roku odesłać zwrótnie wiadomość e-mail zawierającą imię, nazwisko, dokładny adres

wraz z kodem i miejscowością, na który zostanie przesłana nagroda. Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do nagrody.

27. Wyniki Konkursu w postaci imienia, pierwszej litery nazwiska oraz miejscowości Laureatów zostaną ogłoszone na Stronie Internetowej najpóźniej od dnia 05.10.2017 roku do dnia 31.10.2017 roku.
28. Karty przedpłacone zostaną wysłane na podane przez zwycięzców adresy najpóźniej do dnia 31.10.2017 roku. Zwycięzcy zobowiązani są pisemnie pokwitować odbiór wygranej na protokołach wydania nagrody, których wzór stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.
29. Nierozdysponowana nagroda w powyższym trybie pozostaje do dyspozycji Organizatora.

PRAWA AUTORSKIE

30. Organizator nabywa majątkowe prawa autorskie prawa do nagrodzonych Odpowiedzi, uprawniające Organizatora do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania Odpowiedziami w kraju i za granicą tj. państw, które należą do Europejskiego Obszaru Gospodarczego, na wszystkich wskazanych w art. 50 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz Regulaminie polach eksploatacji, w tym m.in. do:
 - a) utrwalania poprzez odręczne sporządzanie kopii Odpowiedzi oraz przenoszenia Odpowiedzi na wszelkiego rodzaju nośniki, jakąkolwiek techniką niezależnie od systemu, formatu i standardu;
 - b) zwielokrotniania Odpowiedzi, tj. sporządzenia kolejnych egzemplarzy materialnego nośnika dowolną techniką, w szczególności techniką poligraficzną;
 - c) wprowadzania Odpowiedzi do obrotu;
 - d) digitalizacji, wpisania do pamięci komputera, udostępniania za pośrednictwem sieci komputerowych, w tym Internetu, intranetu i extranetu, utrwalania, zwielokrotniania za pomocą druku, technik reprograficznych, filmu, nagrania magnetofonowego, zapisu magnetycznego, nośnika elektronicznego, nośnika cyfrowego;
 - e) inkorporowania Odpowiedzi do utworu multimedialnego i/lub utworu zbiorowego;
 - f) używania w obrocie gospodarczym lub niegospodarczym w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, znaku towarowego lub innego charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa albo towaru lub usługi;
 - g) publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępnienia Odpowiedzi w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - h) wystawiania i wyświetlania, a także nadania za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną lub nadania za pośrednictwem satelity;
 - i) sprzedaży, najmu, dzierżawy, odpłatnego lub nieodpłatnego udostępniania osobom trzecim Odpowiedzi, a także składania oferty w tym zakresie;
 - j) wykonywania oraz zezwalania na wykonywanie przez osoby trzecie opracowań, w tym przeróbek Odpowiedzi;
 - k) rejestracji w Polsce lub za granicą w Urzędzie Patentowym lub innym właściwym organie w charakterze znaku towarowego, wzoru przemysłowego, wzoru użytkowego, wynalazku lub innego przedmiotu własności przemysłowej;
 - l) wyłącznego prawa do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz przenoszenia nabytych praw na inne osoby;
 - ł) pierwszego udostępnienia odpowiedzi według uznania Organizatora;
 - m) wykonywania majątkowych praw autorskich do Odpowiedzi.

Z tytułu przeniesienia majątkowych praw autorskich Laureat nie jest uprawniony do dodatkowego wynagrodzenia, poza otrzymaną nagrodą.

PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

31. Reklamacje dotyczące przebiegu lub organizacji Konkursu mogą być zgłaszane w formie korespondencji pisemnej wysłanej na adres siedziby Organizatora. Reklamacje rozpatruje Organizator.
32. Reklamacja, o której mowa w ust. 31 Regulaminu, powinna umożliwiać identyfikację osoby ją składającej, w celu poinformowania jej o sposobie rozpatrzenia reklamacji. W tym celu osoba składająca reklamację może wskazać np.: swoje imię i nazwisko, adres do doręczeń, a także zawrzeć w reklamacji opis zdarzenia, którego ona dotyczy. Osoba składająca reklamacje może podać numer telefonu oraz adres email.
33. Reklamacje mogą być zgłaszane do dnia 15.12.2017 roku.
34. O sposobie rozpatrzenia reklamacji osoba, która ją złożyła, zostanie powiadomiona w terminie maksymalnie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora, zgodnie z danymi kontaktowymi wskazanymi w ust. 32 Regulaminu.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

35. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w myśl art. 919 Kodeksu Cywilnego.
36. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu przetwarzanych w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2016 roku, poz. 922 z późn.zm.) jest Organizator - EUROCASH S.A. ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do przeprowadzenia Konkursu zgodnie z założeniami niniejszego Regulaminu. Osoby podające dane osobowe, mają prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, a także odwołania wyrażonej wcześniej zgody na ich przetwarzanie w każdym czasie.
37. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Internetowej.
38. Konkurs nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. 2016.471 z późn.zm.).
39. Regulamin Konkursu nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. 2016.471 z późn.zm.).
40. Regulamin Konkursu nie narusza ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, w tym nie stanowi reklamy napojów alkoholowych ani nie narusza postanowień art. 131 tejże ustawy.
41. Zasady Konkursu określone są postanowieniami Regulaminu, który jednak nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawa.
42. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje żadne wynagrodzenie za sam udział w Konkursie
43. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym Kodeksu cywilnego.

**ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU KONKURSU
„HEROSI POLSKIEJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI - PLEBISCYT HANDLU
DETALICZNEGO”**

**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„HEROSI POLSKIEJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI - PLEBISCYT HANDLU
DETALICZNEGO”**

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki i zasady przeprowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą „Herosi Polskiej Przedsiębiorczości - Plebiscyt Handlu Detalicznego” (zwanej dalej „Akcją”).
2. Organizatorem Akcji jest EUROCASH S.A. ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000213765, NIP 779-19-06-082, Regon 631008941 o kapitale zakładowym: 139 163 286,00 zł (zwana dalej „Organizatorem”).
3. Koordynatorem działań związanych z przebiegiem Akcji jest Walk PR Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Dzielna 60, 01-029 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000269388, NIP: 5252401215, REGON: 140929196 o kapitale zakładowym: 50 000,00 zł (zwana dalej „Koordynatorem”).
4. Akcja rozpoczyna się w dniu 24.07.2017 roku i kończy w dniu 05.10.2017 roku, który jest ostatecznym dniem wydania nagród w Akcji.
5. Akcja przeznaczona jest dla przedsiębiorców zarejestrowanych w Krajowym Rejestrze Sądowym lub w ewidencji działalności gospodarczej, tj. osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, osób prawnych, jednostek organizacyjnych niebędących osobami prawnymi, którym odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną oraz wspólnicy spółki cywilnej wykonujący działalność gospodarczą we własnym imieniu i na własny rachunek - właściciele i współwłaściciele detalicznych sklepów spożywczych (sklepy niezależne, niezrzeszone w sieciach partnerskich lub franczyzowych lub podobnych za wyjątkiem sieci partnerskich oraz franczyzowych organizowanych przez Eurocash lub spółki zależne od Eurocash tj: abc, Delikatesy Centrum, Groszek, Lewiatan, Gama, Eurosklep), które w terminie od 23.07.2016 do 23.07.2017 przynajmniej raz dokonały zakupów w jednej z jednostek biznesowych Eurocash oraz spełnią warunki wymienione w Regulaminie. Ww. przedsiębiorcy zwani są w dalszej części Regulaminu „Przedsiębiorcami”. W Akcji nie mogą brać udziału Przedsiębiorcy, którzy nie widnieją w bazie klientów Organizatora (weryfikacja odbywa się po numerze NIP Przedsiębiorcy).
6. Niniejsza Akcja jest podzielona na dwa etapy:
 - a) etap I, w którym Przedsiębiorcy dokonują zgłoszeń udziału w Akcji oraz odbywa

się głosowanie internautów. Etap ten zwany jest w dalszej części Regulaminu „Plebiscytem”,

- b) etap II, w którym jury konkursowe dokonuje wyboru zwycięzców Akcji. Etap ten zwany jest w dalszej części Regulaminu „Konkursem”.

NAGRODY

7. W Akcji przewidziano następujące nagrody:

- c) 5 nagród I stopnia, każda w postaci kwoty pieniężnej w wysokości 40.000,00 zł oraz dodatkowej w wysokości 9.383 zł. W każdej kategorii, o której mowa w ust. 11 Regulaminu przewidziana jest 1 nagroda I stopnia.
- d) 5 nagród II stopnia, każda w postaci kwoty pieniężnej w wysokości 20.000,00 zł oraz dodatkowej w wysokości 4.691 zł. W każdej kategorii, o której mowa w ust. 11 Regulaminu przewidziana jest 1 nagroda II stopnia.
- e) 5 nagród III stopnia, każda w postaci kwoty pieniężnej w wysokości 10.000,00 zł oraz dodatkowej w wysokości 2.346 zł. W każdej kategorii, o której mowa w ust. 11 Regulaminu przewidziana jest 1 nagroda III stopnia.

8. Nagrody w Akcji zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

9. Jeden Przedsiębiorca może wygrać w Akcji wyłącznie jedną nagrodę.

10. Zwycięzcom Akcji nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego, ani do przeniesienia prawa do uzyskania nagrody na osobę trzecią.

ZASADY ZGŁASZANIA UDZIAŁU W PLEBISCYCIE I SPOSÓB GŁOSOWANIA

11. W Plebiscycie przewidziano 5 kategorii tematycznych (opisanych poniżej) dotyczących charakteru prowadzonej działalności (zwanymi dalej „Kategoriami”), w których mogą zgłosić swój udział Przedsiębiorcy:

- a) Wszechstronny – nie boi się podejmować odważnych decyzji biznesowych i inwestuje w nowe technologie wspierające sprzedaż, siłą jego biznesu jest różnorodność; swój biznes buduje pod różnymi szyldami – elastycznie dopasowując format działalności pod potrzeby konsumentów w konkretnych lokalizacjach. Dzięki temu zapewnia swoim klientom dostęp do różnych produktów i ofert promocyjnych.
- b) Zaangażowany - dla swoich klientów ma zawsze najlepsze produkty i oferty, a jego sklep jest centrum lokalnego życia; dzięki jego działalności nawet mieszkańcy najmniejszych miejscowości mają dostęp do ulubionych produktów i marek; swoją siłę i sukces biznesowy wykorzystuje, by pomóc swoim sąsiadom; działa na rzecz lokalnej społeczności, wspiera krzewienie kultury fizycznej, sztuki, edukacji, tworzy miejsca pracy. Jego klienci są beneficjentami jego działalności pozabiznesowej i mogą czerpać z niej korzyści.
- c) Lokalny – korzysta z dostaw od lokalnych producentów; świeże owoce, warzywa, nabiał czy mięso od okolicznych wytwórców są atutem asortymentu jego sklepów. Zapewnia swoim klientom dostęp do wysokiej jakości lokalnych i regionalnych produktów w najlepszych cenach.

- d) Rodzinny – prowadzi wielkopokoleniowe przedsiębiorstwo, a członkowie jego rodziny są równoprawnymi partnerami w biznesie. Korzysta z doświadczeń starszych oraz innowacyjności młodszych pokoleń – skutecznie łączy tradycję z nowoczesnością. Oferta jego sklepów uwzględnia potrzeby wszystkich pokoleń.
- e) Przyjazny – siłą jego biznesu jest zbudowany w oparciu o partnerskie stosunki lojalny zespół oraz bliskie relacje z klientami. Odwiedzający jego sklepy czują się w nich jak u siebie i zawsze mogą liczyć na profesjonalną, ale też sympatyczną obsługę.

12. Aby wziąć udział w Plebiscycie, Przedsiębiorca zobowiązany jest dokonać zgłoszenia udziału w Plebiscycie w jeden z poniższych sposobów:

- a) sposób I: od godz. 00:00:00 dnia 24.07.2017 roku do godz. 23:59:59 dnia 07.09.2017 roku na stronie internetowej www.herosiprzedsiębiorczosci.pl (zwanej dalej „Stroną Internetową”) założyć konto internetowe (zwane dalej „Kontem”), a następnie dokonać prawidłowego zgłoszenia udziału w Plebiscycie w sposób określony w ust. 14 Regulaminu,
- b) sposób II: od godz. 08:00:00 dnia 24.07.2017 roku do godz. 15:59:59 dnia 07.09.2017 roku zgłosić swój udział dzwoniąc na numer telefonu: +48 660 624 010 lub 22 102 1000 – szczegółowe zasady dokonania zgłoszenia określa ust. 15 Regulaminu. Infolinia czynna jest od poniedziałku do piątku w godzinach 08:00 – 16:00.

Dokonanie zgłoszenia w jeden ze sposobów wskazanych powyżej zwane jest dalej „Zgłoszeniem”.

13. Uczestnik w celu założenia Konta jest zobowiązany:

- a) wybrać Kategorię, w której dokona Zgłoszenia (Przedsiębiorca może wybrać wyłącznie jedną Kategorię),
- b) podać: imię, nazwisko, adres e-mail, hasło dostępu do Konta, następnie powtórzyć hasło,
- c) zaznaczyć „Nie jestem robotem”,
- d) poprzez zaznaczenie stosownej ikonki potwierdzić zapoznanie się z treścią Regulaminu oraz akceptację jego postanowień,
- e) poprzez zaznaczenie stosownej ikonki wyrazić zgodę o niżej wskazanej treści na przetwarzanie swoich danych w celu przeprowadzenia Akcji „HEROSI POLSKIEJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI - PLEBISCYT HANDLU DETALICZNEGO”, tj. przeprowadzenia Plebiscytu, oceny Profilu przez internautów, publikacji rezultatów Akcji na Stronie Internetowej na warunkach i zasadach wskazanych w Regulaminie. Treść wyrażanej zgody: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celu przeprowadzenia akcji promocyjnej „HEROSI POLSKIEJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI - PLEBISCYT HANDLU DETALICZNEGO” („Akcja”) na warunkach i zasadach wskazanych w Regulaminie Akcji. Administratorem danych osobowych uczestników Akcji jest Organizator tj. EUROCASH S.A. ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do przeprowadzenia

Akcji zgodnie z Regulaminem Akcji. Osoby podające dane osobowe, mają prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, a także odwołania wyrażonej wcześniej zgody na ich przetwarzanie.”,

- f) nacisnąć (kliknąć na) pole „Założ konto”.

Po założeniu Konta Uczestnik ma prawo dokonać Zgłoszenia w Plebiscycie w sposób określony w ust. 14 Regulaminu. Przedsiębiorca może również założyć Konto za pomocą przycisku „Zgłoś się” znajdującym się na Stronie Internetowej w zakładce „Twoje konto”.

14. Zgłoszenia w Plebiscycie w sposób I przyjmowane są poprzez formularz na Stronie Internetowej dostępny po założeniu Konta. Zgłoszenie udziału w Plebiscycie jest bezpłatne. Przedsiębiorca w celu dokonania prawidłowego Zgłoszenia zobowiązany jest:

- a) podać następujące dane: skróconą nazwę prowadzonej działalności, imię i nazwisko, numer telefonu oraz adres e-mail Przedsiębiorcy, pełną nazwę, adres Przedsiębiorcy, NIP prowadzonej przez Przedsiębiorcę działalności gospodarczej oraz adres punktu/punktów handlowych prowadzonych przez Przedsiębiorcę,
- b) udzielić odpowiedzi na pierwsze pytanie dotyczące prowadzonej działalności gospodarczej zgodnie z trybem ust. 17 Regulaminu (zwane dalej „Pytaniem głównym”). Ponadto Uczestnik może udzielić odpowiedzi na dwa pytania dodatkowe dotyczące prowadzonej działalności gospodarczej (zwane dalej „Pytaniami dodatkowymi”). Odpowiedzi na Pytania dodatkowe służą jako uzupełnienie informacji o Przedsiębiorcy i są podstawą do oceny Zgłoszenia przez jury zgodnie z trybem ust. 44 Regulaminu. Szczegóły dotyczące opisu działalności oraz zasady odpowiedzi na Pytania dodatkowe znajdują się w ust. 19 Regulaminu,
- c) poprzez zaznaczenie stosownej ikonki wyrazić zgodę na wykorzystanie danych, treści odpowiedzi oraz zdjęć zawartych w Zgłoszeniu przez Organizatora i Koordynator w celach określonych w ust. 24 Regulaminu,
- d) poprzez zaznaczenie stosownej ikonki oświadczyć, że Przedsiębiorca posiada zgodę osób trzecich znajdujących się na zdjęciach, o których mowa w ust. 21 Regulaminu, na posłużenie się ich wizerunkiem w ramach Akcji, oraz wyrazić zgodę na rozpowszechnianie przez Organizatora Zdjęcia, swojego wizerunku przedstawionego na Zdjęciu bez ograniczeń czasowych, na Stronie Internetowej, w mediach wewnętrznych Organizatora oraz mediach zewnętrznych.
- e) nacisnąć (kliknąć na) pole „Wyślij zgłoszenie”, która to czynność spowoduje, że Zgłoszenie zostanie automatycznie wysłane do Organizatora a na Stronie Internetowej pojawi się komunikat potwierdzający przyjęcie Zgłoszenia.

Dodatkowo w Zgłoszeniu Przedsiębiorca może dołączyć w formularzu maksymalnie trzy zdjęcia obrazujące działalność gospodarczą Przedsiębiorcy.

15. Zgłoszenia w Plebiscycie w sposób II przyjmowane są telefonicznie pod numerem +48 660 624 010 lub 22 102 1000. Koszt połączenia z ww. numerami jest taryfikowany zgodnie z ofertą operatora obsługującego użytkownika, niezależnie od tego czy Zgłoszenie jest prawidłowe. Podczas połączenia telefonicznego z osobą przyjmującą Zgłoszenie, Przedsiębiorca zobowiązany jest:

- a) wyrazić zgodę na nagrywanie rozmowy telefonicznej – niewyrażenie takiej zgody skutkuje zakończeniem rozmowy telefonicznej oraz utratą prawa do dokonania Zgłoszenia w sposób II,

- b) wybrać Kategorię, w której dokona Zgłoszenia (Przedsiębiorca może wybrać wyłącznie jedną Kategorię),
- c) podać imię, nazwisko, adres e-mail Przedsiębiorcy. Następnie konsultant przyjmujący Zgłoszenie podaje hasło do Konta Przedsiębiorcy,
- d) podać następujące dane: skróconą nazwę prowadzonej działalności, numer telefonu, pełną nazwę, adres Przedsiębiorcy, NIP prowadzonej przez Przedsiębiorcę działalności gospodarczej oraz adres punktu/punktów handlowych prowadzonych przez Przedsiębiorcę,
- e) udzielić odpowiedzi na Pytanie główne. Ponadto Uczestnik może udzielić odpowiedzi na dwa Pytania dodatkowe.
- f) potwierdzić zapoznanie się z treścią Regulaminu oraz akceptację jego postanowień,
- g) wyrazić zgodę na wykorzystanie danych, treści odpowiedzi oraz ewentualnych zdjęć zawartych Zgłoszeniu przez Organizatora i Koordynatora w celach określonych w ust. 24 Regulaminu.
- h) wyrazić zgodę o niżej wskazanej treści na przetwarzanie swoich danych w celu przeprowadzenia Akcji „HEROSI POLSKIEJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI - PLEBISCYT HANDLU DETALICZNEGO” tj. przeprowadzenia Plebiscytu, oceny Profilu przez internautów, publikacji rezultatów Akcji na Stronie Internetowej na warunkach i zasadach wskazanych w Regulaminie. Treść wyrażanej zgody: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celu przeprowadzenia akcji promocyjnej „HEROSI POLSKIEJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI - PLEBISCYT HANDLU DETALICZNEGO” („Akcja”) tj. przeprowadzenia Plebiscytu, oceny Profilu przez internautów, publikacji rezultatów Akcji na Stronie Internetowej na warunkach i zasadach wskazanych w Regulaminie Akcji. Administratorem danych osobowych uczestników Akcji jest Organizator tj. EUROCASH S.A. ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do przeprowadzenia Akcji zgodnie z założeniami Regulaminu Akcji. Osoby podające dane osobowe, mają prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, a także odwołania wyrażonej wcześniej zgody na ich przetwarzanie.”.

Przedsiębiorca nie ma możliwości dołączenia zdjęć, o których mowa w ust 14 Regulaminu. Po dokonaniu Zgłoszenia w powyższy sposób, Przedsiębiorca otrzymuje wiadomość e-mail wysłaną na adres podany podczas Zgłoszenia. Wiadomość zawierać będzie ustalone przez konsultanta hasło do Konta Przedsiębiorcy. Przedsiębiorca, po otrzymaniu hasła może dokonać zalogowania na Konto, co uprawniać go będzie do dołączenia zdjęć, o których mowa w ust 14 Regulaminu oraz dokonywania zmian, o których mowa w ust 20 Regulaminu. Przedsiębiorca ma prawo zmienić hasło do swojego Konta. W przypadku dołączenia zdjęcia/zdjęć, o których mowa w ust 14 Regulaminu Przedsiębiorca jest zobowiązany zaznaczyć ikonkę, o której mowa w ust 14 d Regulaminu.

16. Jeden Przedsiębiorca może dokonać wyłącznie jednego Zgłoszenia w Plebiscycie za pomocą sposobu I lub II.

17. Pytania główne są następujące (zależne od Kategorii):

- a) Kategoria Wszechstronny – Dlaczego powinieneś wygrać właśnie w kategorii Wszechstronny?
- b) Kategoria Zaangażowany – Dlaczego powinieneś wygrać właśnie w kategorii

Zaangażowany?

- c) Kategoria Lokalny – Dlaczego powinieneś wygrać właśnie w kategorii Lokalny?
- d) Kategoria Rodzinny – Dlaczego powinieneś wygrać właśnie w kategorii Rodzinny?
- e) Kategoria Przyjazny – Dlaczego powinieneś wygrać właśnie w kategorii Przyjazny?

18. Każda odpowiedź na Pytanie główne i dodatkowe nie może być dłuższa niż 1.500 znaków (włącznie ze spacjami, znakami specjalnymi oraz znakami interpunkcyjnymi).

19. W każdej Kategorii są dwa Pytania dodatkowe:

- a) pierwsze Pytanie dodatkowe zależne jest od Kategorii:
 - Kategoria Wszechstronny: Jesteś franczyzobiorcą? Napisz, co skłoniło Cię do przyjęcia szyldu znanej marki,
 - Kategoria Zaangażowany: Jakie najpilniejsze potrzeby ma Twoja lokalna społeczność?
 - Kategoria Lokalny: Jak planujesz rozwijać współpracę z lokalnymi dostawcami?
 - Kategoria Rodzinny: Co Twoim zdaniem jest potrzebne, aby stworzyć udany rodzinny biznes?
 - Kategoria Przyjazny: Co Twoim zdaniem jest najważniejsze w budowaniu pozytywnych relacji z zespołem?
- b) drugie Pytanie dodatkowe jest tożsame dla wszystkich Kategorii: Na co przeznaczysz pieniądze wygrane w plebiscycie "Herosi Przedsiębiorczości"?

W przypadku dokonania Zgłoszenia za pomocą sposobu I, w każdym polu w którym Przedsiębiorca odpowiada na pytania znajdują się pytania pomocnicze, których celem jest pomóc Przedsiębiorcy w udzielaniu odpowiedzi. Osoba, która przyjmuje Zgłoszenia telefoniczne, podczas rozmowy z Przedsiębiorcą może zadać pytania pomocnicze, dotyczące udzielanych przez Przedsiębiorcę odpowiedzi na Pytania dodatkowe.

20. Przedsiębiorca, który dokonał Zgłoszenia za pomocą sposobu I ma prawo w terminie od godz. 00:00:00 dnia 24.07.2017 roku do godz. 23:59:59 dnia 07.09.2017 roku edytować i dokonywać zmian w treści udzielonych odpowiedzi na Pytanie główne oraz zmieniać umieszczone w Profilu zdjęcia. W celu edycji i zmiany treści udzielonych odpowiedzi, Uczestnik jest zobowiązany zalogować się na swoje Konto.

21. Zdjęcie, które Przedsiębiorca może umieścić w Profilu, powinno spełniać następujące warunki:

- a) tematyka zdjęć: przedstawienie działalności gospodarczej prowadzonej przez Przedsiębiorcę,
- b) zdjęcia zamieszczane w formularzu na Stronie Internetowej nie mogą przekroczyć 8 Mb, dopuszczalny format pliku: JPEG, JPG, PNG. Zdjęcia mogą być kolorowe, czarno-białe, w sepii oraz wykonane zarówno w pionie, jak i w poziomie. Dopuszczalna jest obróbka elektroniczna zdjęcia - zezwala się, ze względu na cechy formatu cyfrowego, na retusz fotografii, pod warunkiem, że będzie on

polegał na zastosowaniu korekty globalnej, która polepsza jakość (np. nasycenie, kontrast). Nie zezwala się natomiast na stosowanie zabiegów selektywnych w celu dodawania lub odejmowania elementów, łączenia kilku fotografii lub zmiany jej oryginalnej kompozycji,

- c) Przedsiębiorca zapewnia, że posiada nieograniczone prawa autorskie, majątkowe i osobiste do przesłanego zdjęcia (łącznie z dokonanym opracowaniem cyfrowym itp.), na podstawie ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz.U. z 2017 r. poz. 880),
- d) Zdjęcie może zawierać wizerunek osób trzecich. W przypadku, gdy zdjęcie zawiera wizerunki osób trzecich, Przedsiębiorca jest zobowiązany posiadać zgodę tych osób na posłużenie się ich wizerunkiem w ramach Plebiscytu, a w wypadku wystąpienia przez jakąkolwiek osobę z jakimikolwiek roszczeniami lub żądaniem z tego tytułu w stosunku do Organizatora, zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności oraz do całkowitego zaspokojenia roszczeń osób trzecich. Przedsiębiorca na każde żądanie Organizatora przedstawi, w ciągu 5 dni od przedstawienia takiego żądania, odpowiednie zgody i oświadczenia osób trzecich na posłużenie się ich wizerunkiem przez Przedsiębiorcę.
- e) Przedsiębiorca wyraża zgodę na rozpowszechnianie przez Organizatora Zdjęcia, swojego wizerunku przedstawionego na Zdjęciu bez ograniczeń czasowych, na Stronie Internetowej, w mediach wewnętrznych Organizatora oraz mediach zewnętrznych.

22. Po dokonaniu Zgłoszenia przez Przedsiębiorcę, na Stronie Internetowej publikowany jest profil Przedsiębiorcy (zwany dalej „Profilem”). Profil zawiera: skróconą nazwę prowadzonej działalności gospodarczej, załączone zdjęcia, odpowiedź na Pytanie główne oraz nazwę/nazwy i adres/adresy sklepu/sklepów (w tym umiejscowienie sklepu na mapie, o ile Przedsiębiorca je zaznaczył). Profil jest dostępny dla wszystkich internautów, którzy wejdą na Stronę Internetową w terminie od godz. 00:00:00 dnia 24.07.2017 roku do godz. 23:59:59 dnia 10.09.2017 roku.

23. Profile oraz każda zmiana dokonana przez Przedsiębiorcę w Profilu będzie dostępna na Stronie Internetowej w ciągu 24 godzin od momentu:

- a) rejestracji Zgłoszenia w systemie informatycznym Organizatora (w przypadku Zgłoszeń dokonanych za pomocą sposobu I) lub zakończenia rozmowy telefonicznej (w przypadku Zgłoszeń dokonanych za pomocą sposobu II).

lub

- b) dokonania przez Przedsiębiorcę zmiany w Profilu.

W przypadku, gdy Przedsiębiorca dokona Zgłoszenia lub zmiany w Profilu w piątek, sobotę lub niedzielę maksymalny czas ogłoszenia Profilu lub zmiany do Profilu na Stronie Internetowej wynosi 72 godziny. W tym czasie następuje weryfikacja Profilu i ewentualnych zmian w Profilu przez Organizatora. W przypadku braku akceptacji przez Organizatora Profilu i ewentualnych zmian w Profilu, Organizator skontaktuje się z Przedsiębiorcą (poprzez Konto Przedsiębiorcy) i przekaże instrukcję zmiany lub poprawki w Profilu. Przedsiębiorca jest zobowiązany dokonać poprawki zgodnie z przekazaną instrukcją. W przypadku braku odpowiedzi Przedsiębiorcy ww. czas udostępnienia Profilu lub zmiany w Profilu na Stronie Internetowej wydłuża się odpowiednio.

Wyłącznie zaakceptowane przez Organizatora Profile oraz zmiany dokonane w Profilach są umieszczane na Stronie Internetowej.

24. Z chwilą dokonania Zgłoszenia Przedsiębiorca udziela Organizatorowi zgody do wykorzystywania swojego Profilu w celu: przeprowadzenia Plebiscytu, oceny Profilu przez internautów, publikacji rezultatów Akcji na Stronie Internetowej. Przedsiębiorca przesyłając Organizatorowi Zgłoszenie ponosi odpowiedzialność za naruszenia majątkowych i osobistych praw autorskich i pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich, a w wypadku wystąpienia przez jakąkolwiek osobę z jakimikolwiek roszczeniami lub żądaniem w stosunku do Organizatora, zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu oraz do całkowitego zaspokojenia roszczeń osób trzecich. Przedsiębiorca oświadcza, że treści udzielonych odpowiedzi na Pytania otwarte są prawdziwe. Organizator oraz Koordynator nie ponosi odpowiedzialności za treść udzielonych odpowiedzi.
25. Zgłoszenie za pomocą sposobu I musi być dokonane ręcznie przez Przedsiębiorcę (bez użycia programów lub robotów komputerowych).
26. W Akcji niedozwolone są działania mające na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad Akcji, m.in.: używanie skryptów lub oprogramowania automatyzującego poruszanie się po aplikacji na Stronie Internetowej.
27. Opis działalności gospodarczej oraz odpowiedzi na Pytania dodatkowe nie mogą zawierać treści sprzecznych z prawem, naruszających prawa osób trzecich, uznawanych powszechnie za społecznie niewłaściwe, naganne moralnie, obsceniczne, obraźliwe, wulgarne, sprzeczne z dobrymi obyczajami, sprzeczne z zasadami współżycia społecznego, które mogą być odebrane jako społecznie naganne, nazw własnych prawnie chronionych, treści naruszających dobra osobiste osób trzecich. Organizator ma prawo dokonać weryfikacji treści opisu działalności gospodarczej oraz odpowiedzi na Pytania dodatkowe oraz odmówić ich opublikowania na stronie Internetowej.

Głosowanie w Plebiscycie

28. Wszystkie Profile umieszczone na Stronie Internetowej poddane są pod głosowanie internautów. Głosowanie odbywa się w terminie od godz. 00:00:00 dnia 24.07.2017 roku do godz. 23:59:59 dnia 10.09.2017 roku. Liczba głosów oddana na dany Profil znajduje się w Profilu.
29. W celu oddania głosu, internauta jest zobowiązany na Stronie Internetowej wejść na Profil Przedsiębiorcy, na który chciałby oddać głos, a następnie wybrać jedno z dwóch pól:
 - a) „Zagłosuj” – naciśnięcie tego pola powoduje oddanie głosu na wybrany Profil,
 - b) „Zagłosuj i weź udział w Konkursie” – po naciśnięciu tego pola internauta jest zobowiązany założyć swoje konto (według wytycznych na Stronie Internetowej), a następnie oddać głos.

Akcja jest realizowana równolegle z konkursem pod nazwą „Herosi Polskiej Przedsiębiorczości - Plebiscyt Handlu Detalicznego”, który jest zarządzany na podstawie odrębnego regulaminu (zwanym dalej „Konkursem dla głosujących”). Konkurs dla głosujących skierowany jest do internautów, którzy oddadzą przynajmniej jeden głos w Plebiscycie. Regulamin Konkursu dla głosujących stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

30. Każdy internauta może założyć konto za pomocą sposobu określonego w ust. 29 b) lub na

Stronie Internetowej za pomocą przycisku „Założ konto” znajdującym się w zakładce „Twoje konto”.

31. Każdy internauta może oddać dziennie (w ciągu doby liczonej od godz. 00:00:00 do godz. 23:59:59) maksymalnie pięć głosów – po jednym głosie w każdej Kategorii. W przypadku internautów, którzy nie założyli konta, o którym mowa w ust 29 b) oraz 30 Regulaminu, liczba oddanych głosów weryfikowana będzie po browser fingerprint, z którego został oddany głos. W przypadku, gdy w ciągu doby zostanie oddany więcej niż jeden głos na Przedsiębiorcę z danej Kategorii, z komputera o tym samym browser fingerprint, wówczas pod uwagę w Konkursie brany będzie wyłącznie głos oddany jako pierwszy.
32. W wyniku głosowania, o którym mowa w ust. 28 Regulaminu, w każdej Kategorii zostanie utworzona lista składająca się z 10-ciu Przedsiębiorców, którzy otrzymali najwięcej głosów internautów. Wybrani Przedsiębiorcy, którzy otrzymali największą liczbę głosów zostaną umieszczeni na listach według liczby oddanych głosów (od największej liczby głosów do najmniejszej).
33. W przypadku, gdy dwa lub większa liczba Profili uzyska taką samą liczbę głosów, wówczas o miejscu na liście decyduje data i godzina (gg.mm.ss) uzyskania ostatniego głosu (lub odpowiednio przedostatniego głosu) – Przedsiębiorca, który wcześniej otrzyma ostatni głos otrzymuje prawo do miejsca na liście lub wyższego miejsca na liście. W przypadku uzyskania w tym samym czasie ostatniego głosu, o uzyskaniu kolejności umieszczenia na liście decyduje data i godzina przedostatniego głosu.
34. Podsumowanie głosów wykonywane jest przez Komisję, o której mowa w ust. 43 Regulaminu i nastąpi podczas posiedzeń Komisji najpóźniej do godz. 17:00 dnia 11.09.2017 roku. Pod uwagę będą brane wyłącznie prawidłowe głosy internautów oddane w terminie od godz. 00:00:00 dnia 24.07.2017 roku do godz. 23:59:59 dnia 10.09.2017 roku.
35. Zabronione jest zwiększanie liczby głosów przez działania niezgodne z Regulaminem, w tym zwłaszcza przez wykorzystywanie systemów masowych głosowań lub innego rodzaju automatycznych urządzeń i programów komputerowych powodujących naliczanie głosów nieoddanych bezpośrednio przez osoby fizyczne, jak również w przypadku tworzenia przez osobę fizyczną odrębnych adresów email wyłącznie w celu oddania głosu.
36. Głosy, co do których Komisja lub Organizator, stwierdzą podejrzenie, że zostały oddane w sposób nieregulaminowy, w szczególności poprzez utworzenie fikcyjnych kont e-mail osób głosujących, w celu oddania więcej niż pięciu głosów w ciągu jednego dnia, będą anulowane.
37. W przypadku gdy Przedsiębiorca/internauta nie spełni warunków udziału w Akcji określonych w Regulaminie lub naruszy postanowienia Regulaminu, Organizator uprawniony jest do odmowy uwzględnienia Zgłoszenia danego Przedsiębiorcy oraz głosu oddanego przez internautę do udziału w Akcji.

WYBÓR ZWYCIĘZCÓW W KONKURSIE

38. Do Konkursu (II etapu) przechodzi 10-ciu Przedsiębiorców w każdej z Kategorii, którzy w wyniku głosowania zdobyli największą liczbę głosów od internautów głosujących w Plebiscycie (I etapie).
39. Wszyscy wybrani Przedsiębiorcy otrzymają informację o zakwalifikowaniu się do Konkursu za pomocą wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany w Zgłoszeniu najpóźniej do godz. 20:00 dnia 11.09.2017 roku. Wybrani Przedsiębiorcy, którzy nie udzielili odpowiedzi na Pytania dodatkowe zostaną poproszeni o uzupełnienie tych odpowiedzi najpóźniej do godz.

20:00 dnia 12.09.2017 roku. W celu udzielenia odpowiedzi na Pytania dodatkowe Przedsiębiorca jest zobowiązany zalogować się na swoje Konto. Przedsiębiorca może odpowiedzieć na dowolną liczbę Pytań dodatkowych – brak odpowiedzi na jedno lub dwa Pytania dodatkowe nie dyskwalifikuje Przedsiębiorcy w wyborze zwycięzców w Konkursie.

40. W każdej Kategorii przyznawana będzie 1 nagroda I stopnia, 1 nagroda II stopnia oraz 1 nagroda III stopnia według następującego schematu:

- a) wyboru zwycięzców dokona powołane do tego celu jury konkursowe, o którym mowa w ust. 44 Regulaminu (zwane dalej „Jury”),
- b) w wyborze biorą udział wyłącznie Profile Przedsiębiorców, którzy znaleźli się w dziesiątce Profili danej Kategorii, które uzyskały największą liczbę głosów internautów (zgodnie z trybem ust. 32 Regulaminu),
- c) Jury dokonuje wyboru, oceniając Profil Przedsiębiorcy,
- d) przy ocenie zdjęć, opisu działalności, odpowiedzi na Pytania główne i dodatkowe oraz wyborze zwycięzców Konkursu, Jury będzie stosowała łącznie poniższe kryteria:
 - ciekawa prezentacja działalności gospodarczej,
 - kreatywność odpowiedzi,
 - dopasowanie do charakteru Konkursu odpowiedzi i zdjęcia,
 - zgodność z wymogami wskazanymi w Regulaminie.

41. Nagrody zostaną przyznane w następujący sposób: Jury stosując kryteria wymienione w ust. 40 d Regulaminu, w każdej Kategorii wyłoni:

- 1 zwycięski Profil do nagrody I stopnia,
- 1 zwycięski Profil do nagrody II stopnia,
- 1 zwycięski Profil do nagrody III stopnia

spośród wszystkich 10-ciu Profili, które uzyskali największą liczbę głosów. Wybrane Profile zostaną ponumerowane według kolejności ich wyboru poczynając od najbardziej do najmniej ciekawego Profilu według następującego schematu:

- a) prawo do nagrody I stopnia otrzymuje Profil Przedsiębiorcy najwyżej oceniony przez Jury,
- b) prawo do nagrody II stopnia otrzymuje kolejny (po zwycięskim Profilu nagrodzonym nagrodą I stopnia) Profil Przedsiębiorcy najwyżej oceniony przez Jury,
- c) prawo do nagrody III stopnia otrzymuje kolejny (po zwycięskich Profilach nagrodzonych nagrodą I i II stopnia) Profil Przedsiębiorcy najwyżej oceniony przez Jury.

42. Nagrody w Konkursie zostaną przyznane podczas posiedzeń Jury najpóźniej do dnia 19.09.2017 roku.

NADZÓR NAD PRZEBIEGIEM AKCJI

43. Nad prawidłowością przeprowadzenia Akcji (w tym jego zgodnością z Regulaminem) czuwać będzie Komisja. Komisja składać się będzie z 3 (trzech) przedstawicieli Organizatora oraz Koordynatora. Do zadań Komisji należy:
- f) zapewnienie uczestnictwa w Akcji wszystkim prawidłowym Zgłoszeniom,
 - g) nadzór nad głosowaniem oraz sumowaniem głosów w Akcji,
 - h) weryfikowanie prawa do nagrody,
 - i) prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
44. Ponadto, wyboru zwycięzców zgodnie z trybem ust. 41 Regulaminu dokona Jury, które składać się będzie z przedstawicieli Organizatora, Koordynatora oraz ekspertów z dziedziny rozwoju przedsiębiorczości.

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ, WYDANIE NAGRÓD W AKCJI

45. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej za pomocą wiadomości e-mail wysłanej w dniu 20.09.2017 roku na adres e-mail podany w Zgłoszeniu. Ponadto w dniach 21.09.2017 roku do 22.09.2017 roku zostaną wykonane połączenia telefoniczne informujące o wygranej wykonane na numer telefonu podany w Zgłoszeniu.
46. Wyniki Akcji w postaci imion, nazwisk oraz nazw prowadzonej działalności przez Przedsiębiorcę mogą zostać ogłoszone na Stronie Internetowej, w mediach wewnętrznych Organizatora, mediach zewnętrznych oraz podczas uroczystej gali przyznania nagród.
47. Zwycięzcy są zobowiązani do dnia 27.09.2017 roku przesłać zwrotnie maila na adres, z którego wysłano powiadomieni o wygranej dane i numer krajowego (polskiego) rachunku bankowego, na który zostanie przelana kwota nagrody.
48. Nagrody zostaną wysłane najpóźniej do dnia 05.10.2017 roku przelewem na numery rachunków bankowych podanych przez zwycięzców Konkursu.
49. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędnie podany numer rachunku bankowego przez zwycięzcę Konkursu. Nierozdysponowana nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
50. Zwycięzcy po otrzymaniu przelewu są zobowiązani pisemnie potwierdzić otrzymanie kwoty nagrody na rachunek bankowy. Wzór protokołów potwierdzających otrzymanie nagrody określa Załącznik nr 2 do Regulaminu.

PRAWA AUTORSKIE

51. Organizator nabywa majątkowe prawa autorskie do nagrodzonych Profili, uprawniające Organizatora do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania Profilem w kraju i za granicą tj. państw, które należą do Europejskiego Obszaru Gospodarczego, na wszystkich wskazanych w art. 50 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz Regulaminie polach eksploatacji, w tym m.in. do:
- a) utrwalania poprzez odręczne sporządzanie kopii Profilu oraz przenoszenie Profilu na wszelkiego rodzaju nośniki, jakąkolwiek techniką niezależnie od systemu, formatu i standardu;
 - b) zwielokrotniania Profilu, tj. sporządzenie kolejnych egzemplarzy materialnego nośnika dowolną techniką, w szczególności techniką poligraficzną;

- c) wprowadzania Profilów do obrotu;
- d) digitalizacja, wpisania do pamięci komputera, udostępnienia za pośrednictwem sieci komputerowych, w tym Internetu, intranetu i extranetu, utrwalenie, zwielokrotnienie za pomocą druku, technik reprograficznych, filmu, nagrania magnetofonowego, zapisu magnetycznego, nośnika elektronicznego, nośnika cyfrowego;
- e) inkorporowania Profilu do utworu multimedialnego i/lub utworu zbiorowego;
- f) używania w obrocie gospodarczym lub niegospodarczym w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, znaku towarowego lub innego charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa albo towaru lub usługi;
- g) publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępnienia Profilu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- h) wystawiania i wyświetlania, a także nadania za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną lub nadania za pośrednictwem satelity;
- i) sprzedaży, najmu, dzierżawy, odpłatnego lub nieodpłatnego udostępniania osobom trzecim Profilu, a także składania oferty w tym zakresie;
- j) wykonywania oraz zezwalania na wykonywanie przez osoby trzecie opracowań, w tym przeróbek Profilu;
- k) rejestracji w Polsce lub za granicą w Urzędzie Patentowym lub innym właściwym organie w charakterze znaku towarowego, wzoru przemysłowego, wzoru użytkowego, wynalazku lub innego przedmiotu własności przemysłowej;
- l) wyłącznego prawa do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz przenoszenia nabytych praw na inne osoby;
- m) pierwsze udostępnienie odpowiedzi według uznania Organizatora;
- n) wykonywania majątkowych praw autorskich do odpowiedzi.

Z tytułu przeniesienia majątkowych praw autorskich Laureat nie jest uprawniony do dodatkowego wynagrodzenia, poza otrzymaną nagrodą.

PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

52. Reklamacje dotyczące przebiegu lub organizacji Akcji mogą być zgłaszane w formie korespondencji pisemnej wysłanej na adres siedziby Organizatora. Reklamacje rozpatruje Komisja.
53. Reklamacja, o której mowa w ust. 52 Regulaminu, powinna umożliwiać identyfikację osoby ją składającej, w celu poinformowania jej o sposobie rozpatrzenia reklamacji. W tym celu osoba składająca reklamację może wskazać np.: swoje imię i nazwisko, adres do doręczeń, a także zawrzeć w reklamacji opis zdarzenia, którego ona dotyczy. Osoba składająca reklamacje może podać numer telefonu oraz adres email.
54. Reklamacje mogą być zgłaszane do dnia 15.12.2017 roku.
55. O sposobie rozpatrzenia reklamacji osoba, która ją złożyła, zostanie powiadomiona w terminie maksymalnie 14 (czternaście) dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora, zgodnie z danymi kontaktowymi wskazanymi w ust. 53 Regulaminu.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

56. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w myśl art. 919 Kodeksu Cywilnego
57. Administratorem danych osobowych Przedsiębiorca przetwarzanych w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2016 roku, poz. 922 z późn.zm.) jest Organizator tj. EUROCASH S.A. ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do przeprowadzenia Akcji zgodnie z założeniami niniejszego Regulaminu. Osoby podające dane osobowe mają prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, a także odwołania wyrażonej wcześniej zgody na ich przetwarzanie w każdym czasie.
58. Regulamin Akcji dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Internetowej.
59. Konkurs nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. 2016.471 z późn.zm.).
60. Regulamin Konkursu nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. 2016.471 z późn.zm.).
61. Regulamin Konkursu nie narusza ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, w tym nie stanowi reklamy napojów alkoholowych ani nie narusza postanowień art. 131 tejże ustawy;
62. Zasady Konkursu określone są postanowieniami Regulaminu, który jednak nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawa.
63. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje żadne wynagrodzenie za sam udział w Konkursie
64. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym Kodeksu cywilnego.
65. Regulamin Akcji może zostać zmieniony przez Organizatora w każdym czasie. Zmiana Regulaminu staje się skuteczna po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia zmiany na stronie internetowej lub w inny zwyczajowy sposób. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Akcji bez podania przyczyn, co nie wpływa na prawa nabyte osób biorących udział w Konkursie.

**ZAŁĄCZNIK NR 2 DO REGULAMINU KONKURSU
„HEROSI POLSKIEJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI - PLEBISCYT HANDLU
DETALICZNEGO”**

Wzory protokołów odbioru nagrody głównej i nagród dodatkowych

_____, _____
Miejscowość, data

EUROCASH S.A.

ul. Wiśniowa 11

62-052 Komorniki

**PROTOKÓŁ ODBIORU NAGRODY W RAMACH KONKURSU
„HEROSI POLSKIEJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI - PLEBISCYT HANDLU DETALICZNEGO”**

Ja niżej podpisany/a, _____, PESEL _____,
zamieszkały/a _____, legitymujący/a się dowodem osobistym
seria i numer _____, niniejszym **potwierdzam odbiór nagrody głównej, o
której mowa w punkcie 7 a w Regulaminie Konkursu, w postaci karty przedpłaconej o
wartości 5.000,00 zł brutto oraz dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości
556,00 zł brutto.**

Zgodnie z punktem 8 Regulaminu Akcji, nagroda pieniężna w wysokości 556,00 zł jest pobrana i przekazana przez Organizatora Konkursu - Eurocash S.A. bezpośrednio do Urzędu Skarbowego z tytułu należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranych w konkursach.

Czytelny podpis Odbierającego Nagrodę

_____, _____
Miejscowość, data

EUROCASH S.A.
ul. Wiśniowa 11
62-052 Komorniki

**PROTOKÓŁ ODBIORU NAGRODY W RAMACH KONKURSU
„HEROSI POLSKIEJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI - PLEBISCYT HANDLU DETALICZNEGO”**

Ja niżej podpisany/a, _____, PESEL _____,
zamieszkały/a _____, legitymujący/a się dowodem osobistym
seria i numer _____, niniejszym **potwierdzam odbiór nagrody
dodatkowej, o której mowa w punkcie 7 b w Regulaminie Konkursu, w postaci karty
przedpłaconej o wartości 500,00 zł brutto oraz dodatkowej nagrody pieniężnej w
wysokości 56,00 zł brutto.**

Zgodnie z punktem 8 Regulaminu Akcji, nagroda pieniężna w wysokości 56,00 zł jest pobrana i przekazana przez Organizatora Konkursu - Eurocash S.A. bezpośrednio do Urzędu Skarbowego z tytułu należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranych w konkursach.

Czytelny podpis Odbierającego Nagrodę